

SUP

Brands Inc.





SUP Brands Inc 成立于2014年，总部位于美国洛杉矶，是一家专注于品牌孵化与运营的企业，深耕美国本土C端消费市场十余年。具备深厚的市场理解力与品牌落地能力。

2020年公司顺应市场趋势，正式进入医疗用品领域。

2022年起开始聚焦高频刚需的一次性手套赛道。凭借多年的品牌运营经验与强大的渠道整合能力，在2022起稳居亚马逊手套类目前列，同时布局多元渠道，持续扩大市场份额。目前，SUP Brands Inc旗下已拥有4大创新品牌系列，覆盖医疗、餐饮、工业及日用多个使用场景，为不同类型客户带来更精准、更专业的产品体验与服务。

SUP

Brands Inc.

OUR BRANDS



| Brand Mission



原材料选择

可降解/可再生材料：
使用生物基材料（如玉米淀粉、甘蔗纤维）或可降解塑料（如PLA、PBAT）替代传统石油基塑料（如PE、PVC），减少对化石燃料的依赖。



产品生命周期管理

提供明确标识（如可回收标志），或与回收机构合作建立手套回收计划（适用于非污染性场景，如食品服务业）。
堆肥方案：
对可降解手套，配套提供工业堆肥设施信息，或推动家庭堆肥认证



消费者教育与倡导

在包装上标注正确处置方式（如“非医疗手套可回收”），避免消费者错误丢弃。宣传“按需使用”理念，例如在非必要场景（如家庭清洁）推荐可重复使用的替代品。通过第三方认证标注产品的碳排放量，提升消费者环保意识。



行业合作与创新

使用可回收纸盒或生物基薄膜替代塑料包装，减少过度包装。优化运输路线、使用新能源车辆，或采用碳抵消计划。

| Market Segmentation



Healthcare

用于医院、牙医、门诊、宠物护理、美容、药房、注射、外科常规检查等。防止病原体、细菌和交叉污染的物理屏障保护。



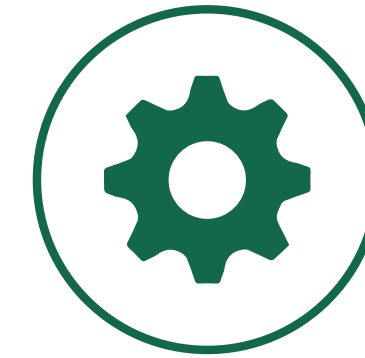
Chemical Handling

用于实验室、科研室处理生物培养物或危险化学品。有效防止有机溶剂（丙酮、二甲苯等）防止渗透性化学品（如酚类化合物）专业级防护装备，需根据具体化学品MSDS选择匹配型号



Hygiene Solution

使用范围非常广泛，涵盖卫生防护、家务清洁、食品处理、沙龙行业、美容美甲、纹身艺术等。为有特定要求的区域提供保护并防止交叉污染。



Industrial Grade

农作物种植、工业类型清洗、建筑行业修建、喷漆、机械工业类型的组装与维修等，包含汽车、飞机、船舶等符合多种工业任务的需求。帮助特定人群免受油脂、燃料、刮痕、污垢等伤害。



Our Team

SUP
Brands Inc.



Operatiins Center

01



Supply Chain Management

02



Product Development

03



Finance Department

04



Brand Management

05



Human Resources

06

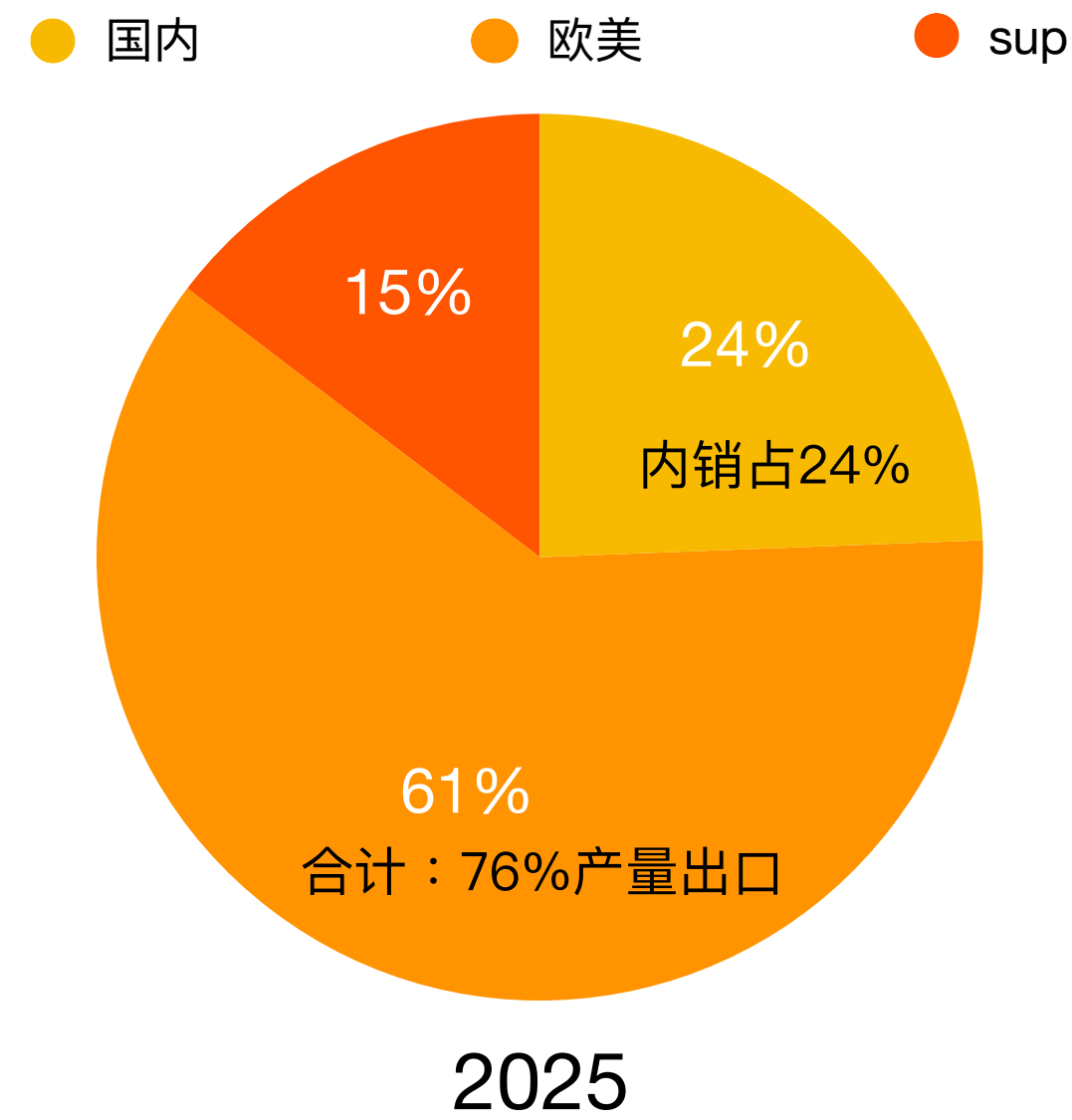
Ivan M. Zhou

Founder & CEO

Sarah Liu

Co-Founder & VP of Supply Chain

| Purchase Volume



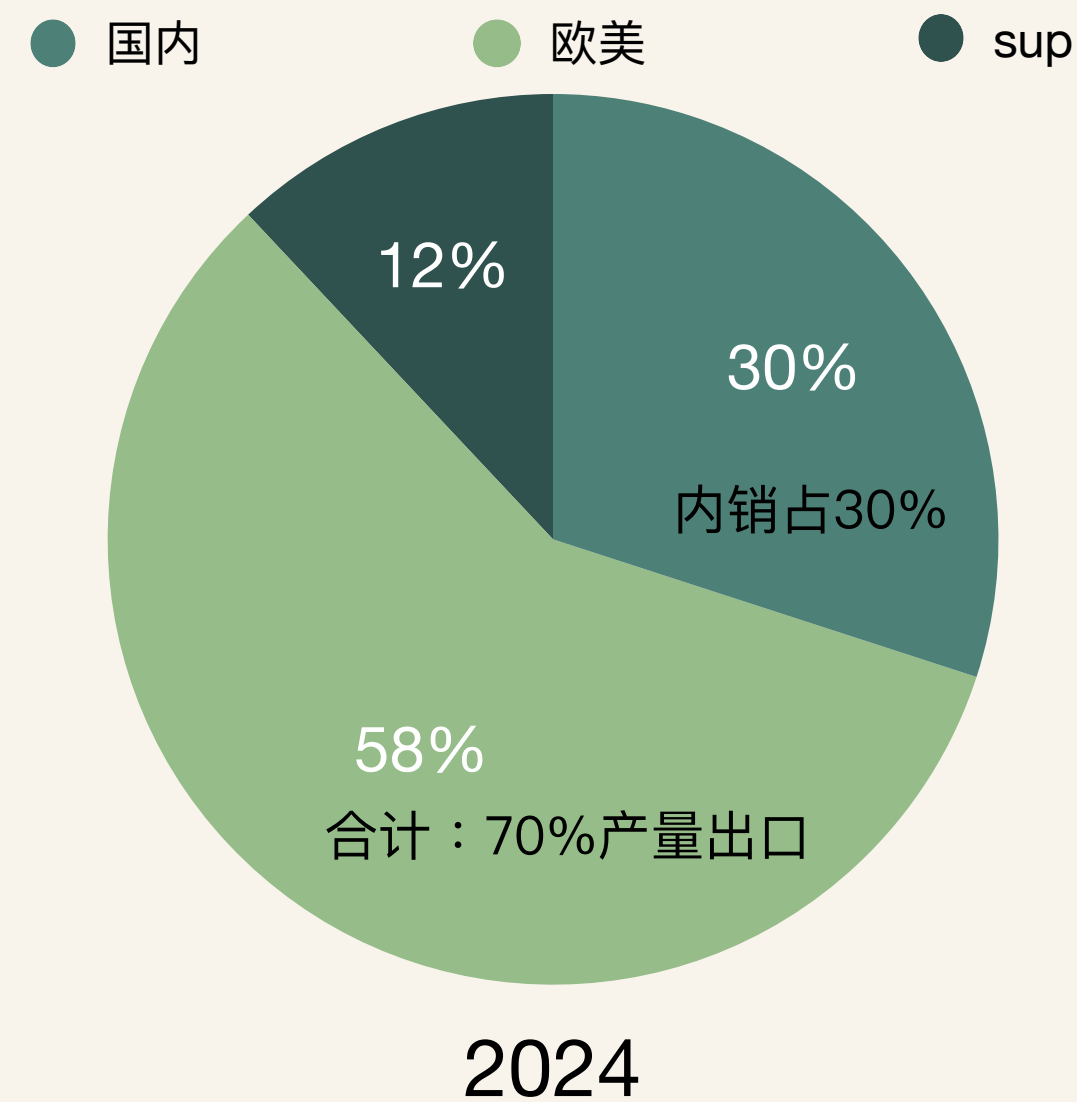
预计2025年消耗手套360万箱

注：2023年美国用量约2,800亿只，2024年预计2,900–3,000亿只（复合增长率约5%）。

趋势：

随着市场需求的提升，目前我司手套产品销售逐年增长，市场占有率扩大正加速构建品牌，推出更多产品，抢占市场

我司占比：18%
统计销售数量



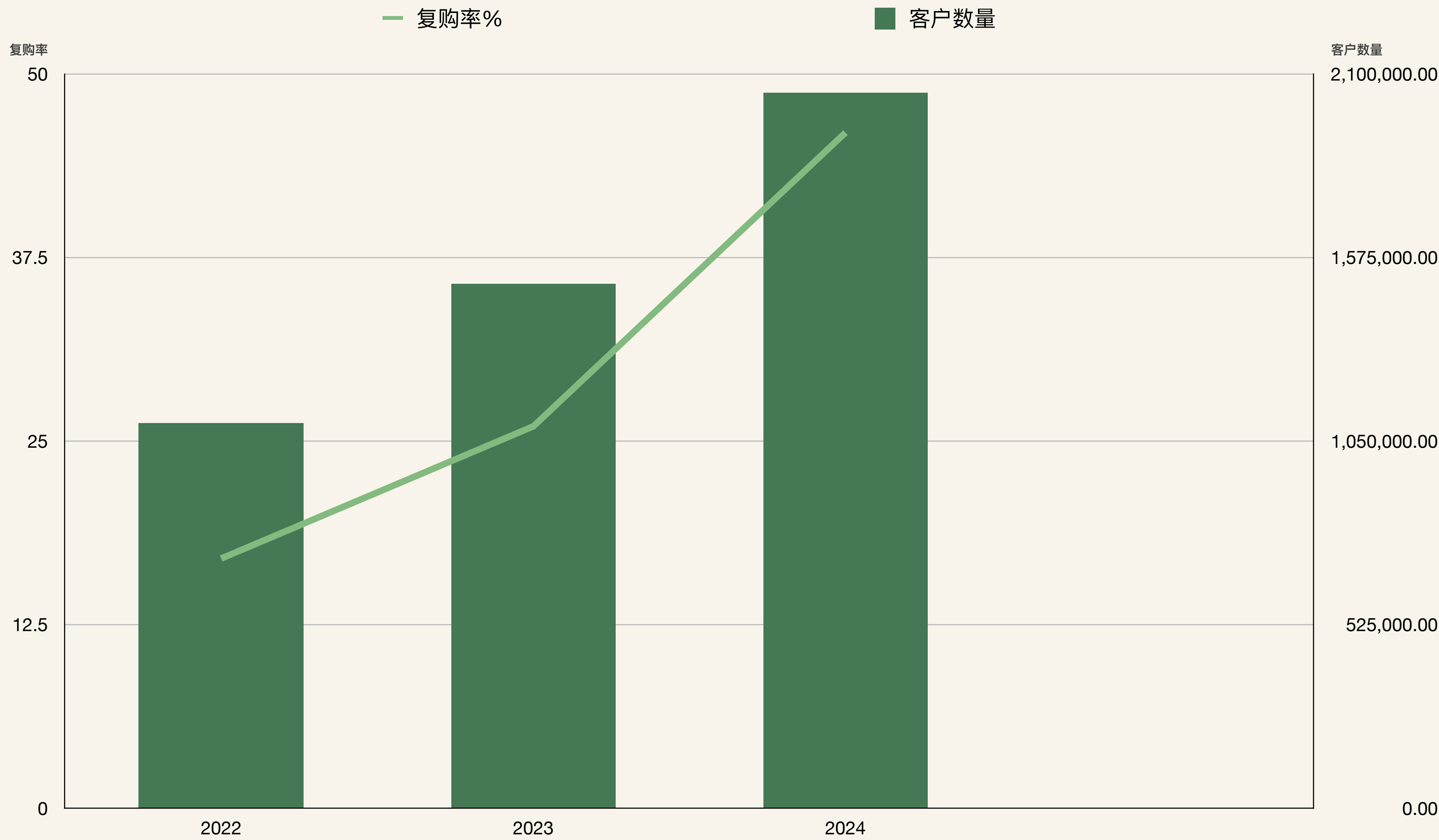
2024全年消耗手套

(出口主导：约70%产量出口（PVC和丁腈为主），内销占30%（国内医疗、食品加工需求稳定）
丁腈手套70% 欧洲、北美（医疗需求为主）

331.1万箱（仅仅中国）数据来源
中国防护手套大会数据显示，同比增长10.8%

我司占比：12%
统计销售数量

| 客户量/市场份额占比



趋势：

当**复购率**和**客户数量**同步增长时，通常说明企业的业务模式健康、增长可持续性高，并且客户忠诚度与市场扩张形成了良性循环。

核心含义：增长质量高

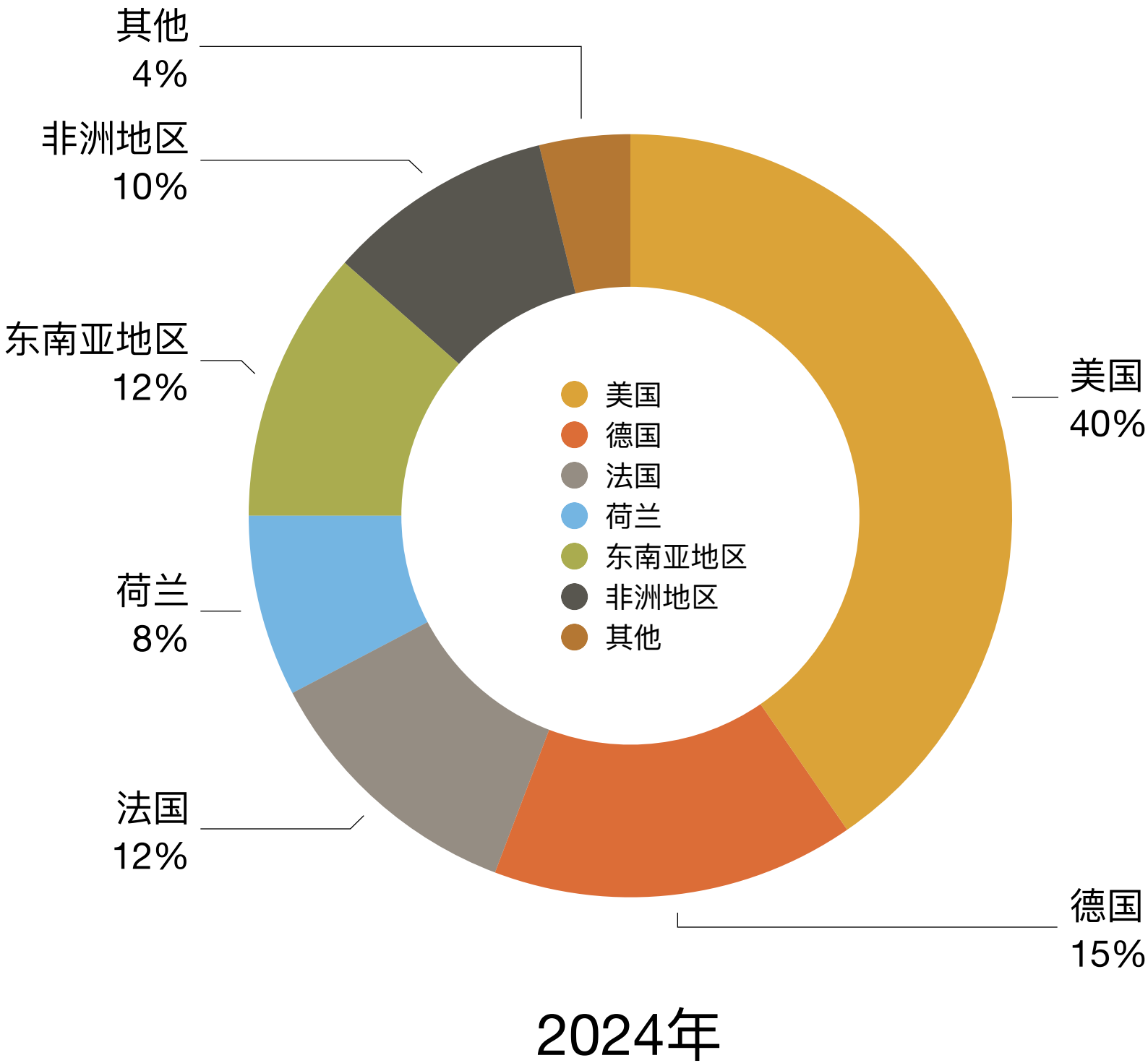
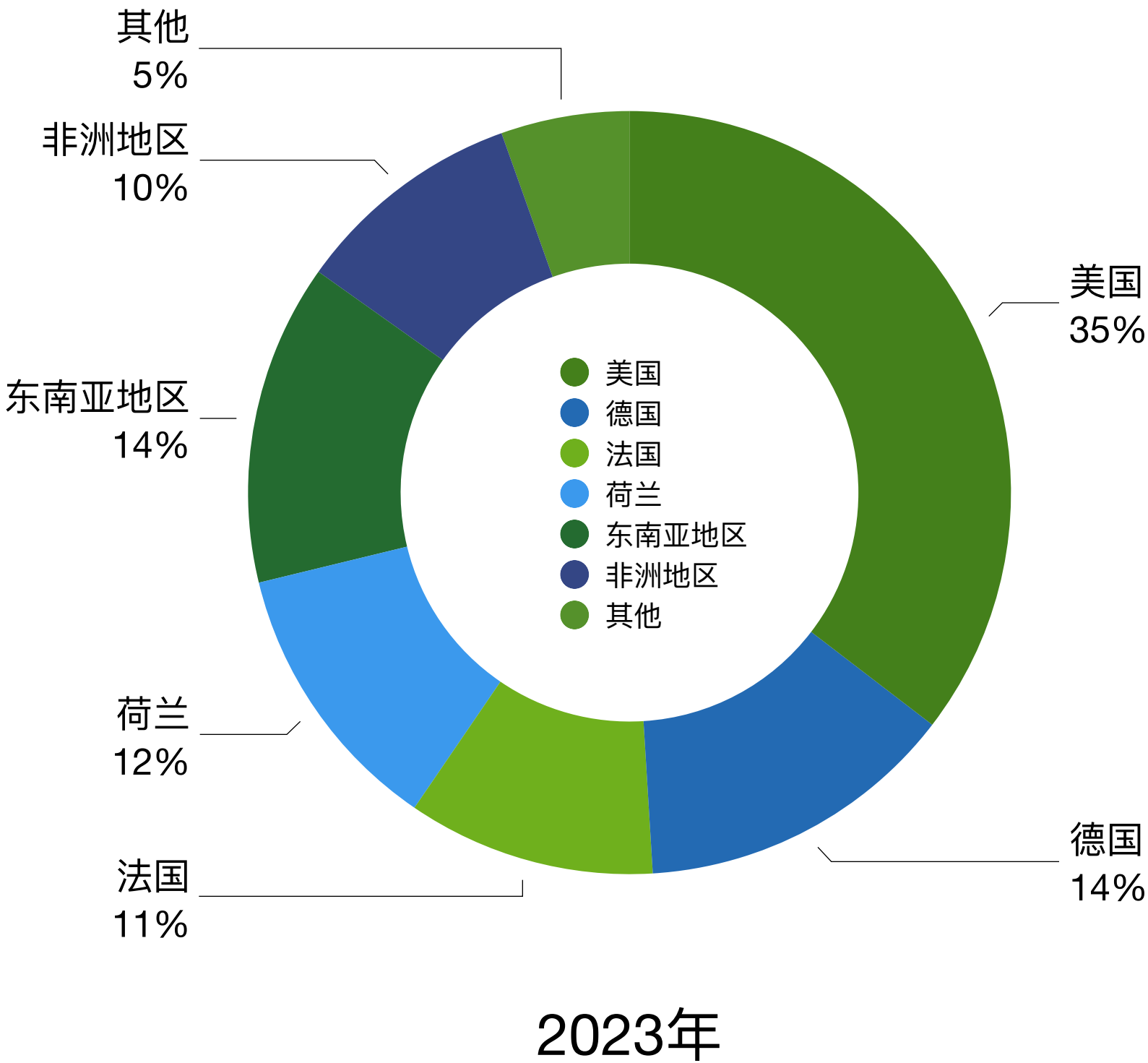
- 客户获取有效
- 留存能力强
- 产品竞争力强
- 运营策略精准
- 口碑传播显著
- 供应链/服务稳定

数据来源与备注

- SUP 集团数据分析部（截止2025.4.1）

| 全球美国市场占比

2023-2024 中国一次性手套出口国-年度占比图



35% | 40%

截至目前，从2023-2024年的数据可以看出，美国是中国一次性手套的最大出口市场，占据了近四成的份额。

数据来源与备注

- 基础数据：中国海关HS编码40151900（2023年1-11月累计）。
- 行业报告：QYResearch《全球一次性手套市场2023》。
- 注：东南亚含东盟十国，非洲数据不含北非阿拉伯国家。



仓库面积：30,000 feet



总箱数：7,875,000+



沿途货品：264,000+



现货：5,765,400+



FBA库存：1,845,600 +



总共250柜子

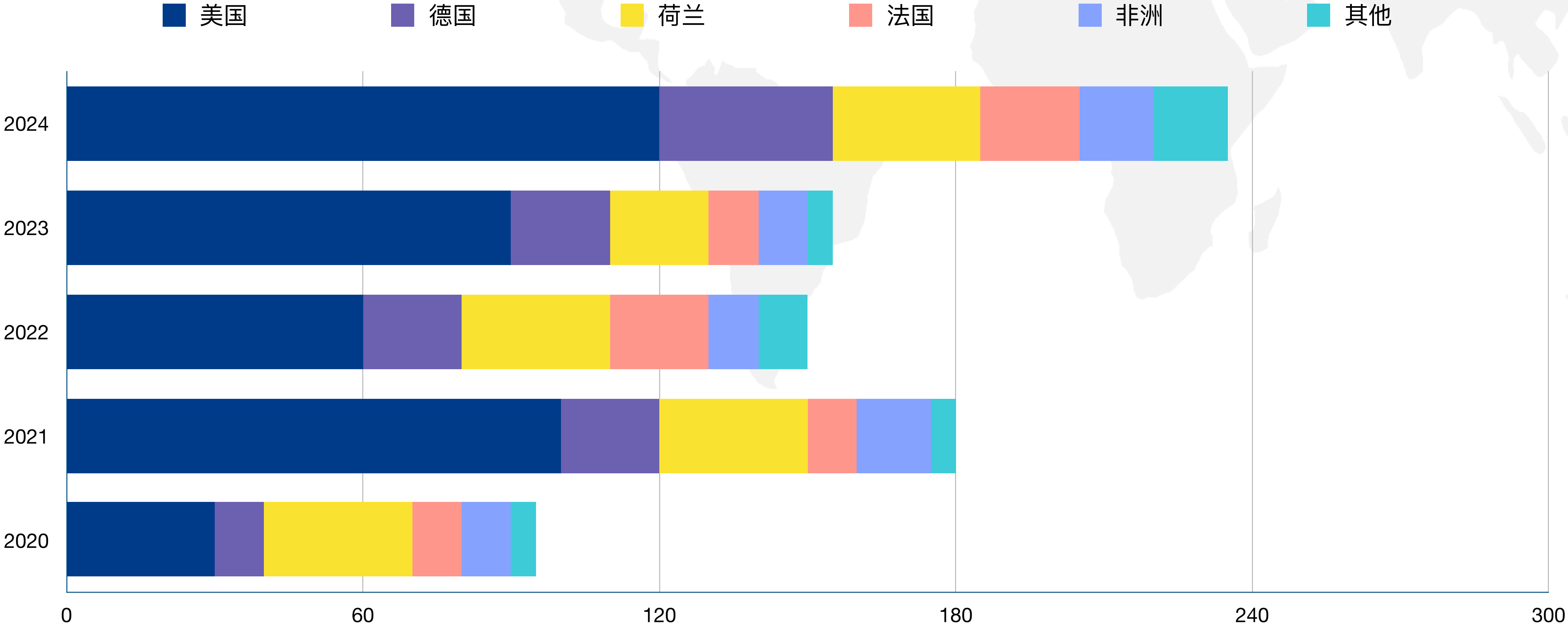
BUSINESS CYCLE COOPERATION

全渠道营销

辅助供应商解决市场难点

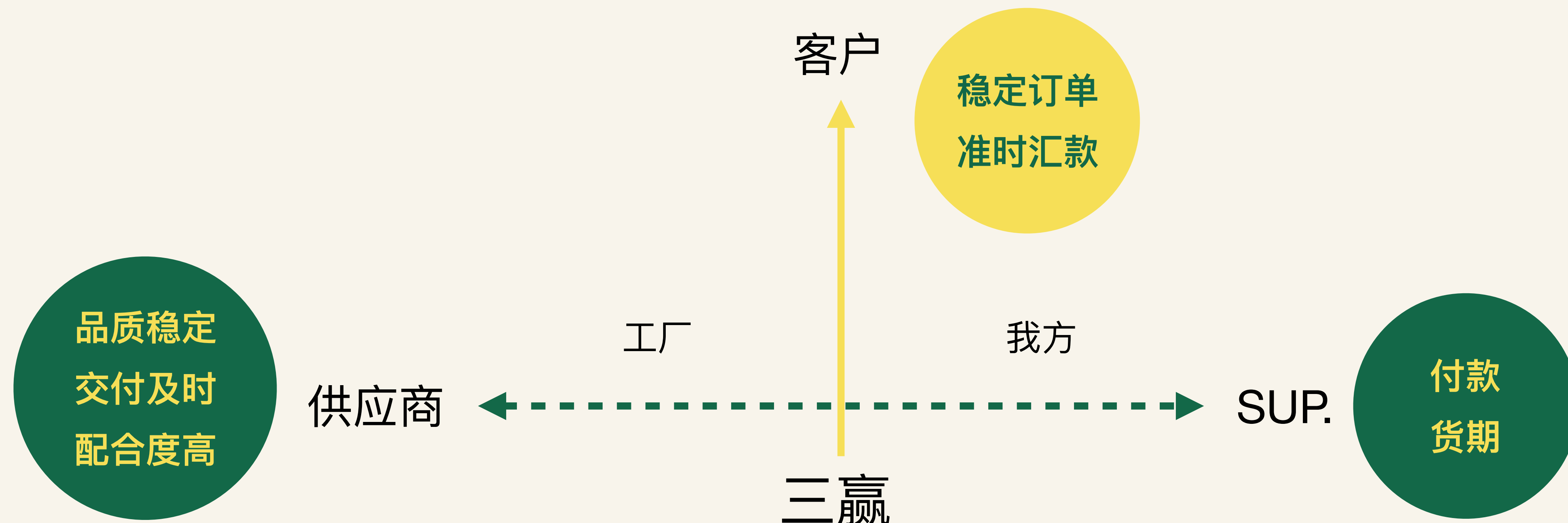


2020-2024 年度中国一次性丁腈手套出口目的国 - 年度统计图（百万箱）



SUP.

全渠道营销 辅助供应商解决市场难点



THANK YOU!



SUP
Brands Inc.